

# BAKI FOND BİRJASINDA LİSTİNQ



Category	Value 1	Value 2	Value 3	Value 4	Value 5	Value 6	Value 7	Value 8	Value 9	Value 10
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										



# Giriş

Azərbaycanda hər il onlarla şirkət (emitent) kapital bazarlarında öz səhm və istiqrazlarını (yeni investisiya qiymətli kağızlarını) yerləşdirməklə bizneslərinə milyonlarla vəsait cəlb edir.

Emitentin investisiya qiymətli kağızlarının yerləşdirilməsi – həmin emitentin səhm və ya istiqrazlarının ilk sahibləri tərəfindən alınmasıdır.

Emitentlərin məqsədlərindən asılı olaraq investisiya qiymətli kağızlarının yerləşdirilməsi 2 üsulla: kütləvi təklif və ya qapalı yerləşdirmə üsulu ilə həyata keçirilə bilər.

## Səhm və ya istiqrazların

- a) qeyri-müəyyən sayda şəxsə,
- b) kütləvi informasiya vasitələri ilə potensial yatırımcılara və ya
- c) adları öncədən müəyyən edilmiş, ancaq sayı 50 nəfərdən artıq olan şəxsə təklif edilməsinə kütləvi təklif üsulu deyilir.

## İnvestisiya qiymətli kağızlarının qapalı yerləşdirilməsi zamanı isə

- a) qiymətli kağızlar adları öncədən bəlli olan, ancaq sayı 50 nəfərdən az olan şəxsə təklif edilir və ya
- b) qiymətli kağızlara yatırım etməyə artıq razılıqlarını verən şəxslərin arasında yerləşdirilir.

Qanunvericiliyə əsasən investisiya qiymətli kağızlarının (dövlət müəssisələri özəlləşdirilərkən yaradılan səhmdar cəmiyyətlərinin səhmləri istisna olmaqla) kütləvi təklifi yalnız fond birjası vasitəsilə həyata keçirilir. Səhm və istiqrazların kütləvi ticarəti üçün isə, ilk növbədə onlar fond birjasında listingdən keçməlidirlər.





**“Listing”** ingilis sözü [listing] olub mənası **“siyahıya daxil etmək”** deməkdir. Listingin məhiyyəti də məhz qiymətli kağızların tənzimlənən bazarlarda (yeni birjalarda) ticarətə buraxılmış maliyyə alətlərinin siyahısına əlavə edilməsidir.

Tənzimlənən bazarların (yeni fond birjasının) tənzimlənməyən bazarlardan fərqi burada investorların qorunması, şəffafliq, ədalətli qiymətlərin formalaşması üçün zəruri çərçivələrin və mexanizmlərin mövcud olmasıdır. Bazarların tənzimlənməsinin əsas məqsədlərindən biri investorların - yeni çoxsaylı vətəndaşların, şirkətlərin və təsisatların hüquqlarının qorunmasıdır.

Bakı Fond Birjası (BFB) Azərbaycanda tənzimlənən bazarlarda qiymətli kağızlarla ticarətin yeganə təşkilatçısıdır. Hazırda BFB-də ölkədə fəaliyyət göstərən əksər şirkətlərin (bura həm açıq (ASC) və qapalı (QSC) səhmdar cəmiyyətləri, həm də məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər (MMC) daxildir) səhm və istiqrazları ticarət olunur. Bu o deməkdir ki, həmin investisiya qiymətli kağızları ilk növbədə BFB-nin “Listing qaydaları”na müvafiq şəkildə listingdən keçmişdir.

**Əlavə məlumat:** Listing qaydaları barədə daha ətraflı [www.bfb.az](http://www.bfb.az)

Hər bir birja (BFB-də istisna deyil) ticarətin düzgün təşkil edilməsi üçün listingə qəbul olunacaq şirkət və təşkilatların qarşısına bir sıra tələblər qoyur: bunlar **“listing tələbləri”** adlanır. Birjalarda hər bir alət üzrə şəffaf və rəqabətli qiymətin aşkarlanması, bütün iştirakçılar üçün bərabər şəraitin yaradılması, emitent şirkətin fəaliyyəti haqqında daxili gizli məlumat əldə etməklə qiymətli kağızlarla qanunsuz əməliyyatların (yeni insayder ticarətinin) qarşısının alınması, yatırım qərarının verilməsi üçün mühüm olan bütün məlumatların bərabər şəkildə yayılmaması (yeni informasiya asimetriyasının aradan qaldırılması) və digər manipulyasiyaların qarşısının alınması, bir sözlə desək investorların hüquqlarının qorunması üçün bu tələbləri tətbiq edirlər.

Lakin şirkətlər kapitalına, strukturuna, buraxmaq istədikləri alətlərə və sair göstəricilərə görə fərqlənir. Bu səbəbdən də BFB öz listingini bazarlara (və bazar segmentlərinə) bölür. Növbəti başlıqda BFB-də mövcud bazarlar haqqında tanış ola bilərsiniz.



## BFB-də təşkil olunmuş bazarlar

### BFB-DƏ HANSI BAZARLAR VAR?

BFB-də investisiya qiymətli kağızlarının ticarət olunduğu bazarları alətlərin xüsusiyyətlərinə görə pay alətləri (səhmlər) və borc alətləri (istiqrazlar) bazarlarına bölmək olar. Hər bir bazar daxilində müxtəlif emitentlər – özəl şirkətlər, dövlət orqanları və s. təsisatlar tərəfindən buraxılmış eyni alət qrupuna aid qiymətli kağızlar ticarət olunur. Lakin, bütün emitentlər təşkilati forması, idarəetmə mexanizmi, səhmdarlarının sayı, bazar dövrüyyəsi, kredit reytingi, maliyyə vəziyyəti və s. baxımından eyni deyil. Bu səbəbdən, BFB-də emitentlərin xüsusiyyətlərinə görə bazarlar segmentlərə - **ƏSAS**, **STANDART** və **ALTERNATİV** bazar segmentlərinə bölünmüşdür.

- **ƏSAS BAZAR SEQMENTİ** – Burada, qabaqcıl təşkilati, maliyyə, məlumatların açıqlanması və idarəetmə standartlarının tətbiq edildiyi yüksək əməliyyat və maliyyə göstəriciləri nümayiş etdirən emitentlərin investisiya qiymətli kağızları, o cümlədən dövlət qiymətli kağızları ticarət olunur.
- **STANDART BAZAR SEQMENTİ** – Burada, qabaqcıl təşkilati, maliyyə, məlumatların açıqlanması və idarəetmə standartlarının tətbiq edildiyi, lakin nisbətən daha aşağı əməliyyat və maliyyə göstəriciləri nümayiş etdirən emitentlərin investisiya qiymətli kağızları ticarət olunur.
- **ALTERNATİV BAZAR SEQMENTİ** – Burada, ümumi qəbul edilmiş təşkilati, maliyyə, məlumatların açıqlanması normalarına cavab verən kiçik həcmli emitentlərin investisiya qiymətli kağızları ticarət olunur.



## BFB - nin Listinq tələbləri

### ŞİRKƏTLƏR BFB-DƏ LİSTİNQDƏN KEÇMƏK ÜÇÜN HANSI TƏLƏBLƏRƏ CAVAB VERMƏLİDİR?

BFB-də Listinq tələbləri investisiya qiymətli kağızlarının daxil edildiyi bazar seqmentinə müvafiq olaraq dəyişir. Yeni ki, ƏSAS BAZAR SEQMENTİ-nə daxil olmaq üçün tələblər yüksək, STANDART BAZAR SEQMENTİ üçün orta, ALTERNATİV BAZAR SEQMENTİ-nə daxil olmaq üçün isə daha aşağıdır. Investisiya qiymətli kağızlarının listinqi üçün ilk növbədə onlar dövlət qeydiyyatına alınmalı, depozitarda sənədsiz formada saxlanılması təmin edilməli və reyestr saxlayıcıda uçotu aparılmalıdır.

### Səhmlərin Listinqi

Səhmlərin ƏSAS BAZAR SEQMENTİ-ndə listinqdən keçməsi üçün emitent aşağıdakı tələblərə cavab verməlidir:

- Emitentin təşkilati-hüquqi forması açıq səhmdar cəmiyyəti olmalıdır;
- Listinq üçün mürciət edilən tarixə emitent ən azı 1 il fəaliyyət göstərməlidir;
- Son 3 ilin 1 ilini xalis mənfəətlə fəaliyyət göstərməlidir;
- Maliyyə hesabatları MHBS-in tələblərinə uyğun hazırlanmalı və illik və 6 aylıq hesabatlar audittən keçirilməlidir və əgər listinqdən keçmək istəyən şirkətin törəmə şirkətləri varsa, o zaman maliyyə hesabatları konsolidə edilmiş əsaslarla hazırlanmalıdır; emitentin daxili audit komitəsi mövcud olmalıdır;
- Ən azı 3 üzvdən ibarət olan Müşahidə Şurası (Direktorlar Şurası) olmalı və onun ən azından 1/3 hissəsi "müstəqil üzvlər" olmalıdır(lar);
- Əvvəlki 6 ay ərzində Müşahidə Şurası və İdarə Heyəti kimi idarəetmə orqanlarında hər hansı mühüm dəyişiklik olmamalıdır. "Mühüm dəyişiklik" dedikdə bu cür orqanların üzvlərinin ən azından yarısının dəyişdirilməsi nəzərdə tutulur;
- Emitent nəzarətin ötürülməsi, insayder və "aidiyyəti şəxsələ" əqdlərin bağlanmasına dair qanunvericiliyə riayət etməlidir;

# Səhmlərə dair Listing Tələbləri cədvəli

Listing tələbi	Əsas bazar	Standart bazar	Alternativ bazar
Təşkilati hüquqi forma	ASC	ASC	ASC
Maliyyə dayanıqlılığının təmin olunması	Son 1 il	Son 1 il	
Nizamnamə kapitalının minimum həcmi	2500 000	500 000 manat	
Fəaliyyət müddəti	1 il	1 il	
Xalis mənfəətlilik	Son 3 il ərzində 1 il		
Maliyyə hesabatlılığı	MHBS illik və 6 aylıq hesabatlar müstəqil auditedən keçirilməlidir	Yerli standartlar illik və 6 aylıq hesabatlar müstəqil auditedən keçirilməlidir	Yerli standartlar
Daxili audit komitəsi	Olmalıdır		
Müşahidə Şurası	Ən azı 3 üzv, onun ən azından 1/3 hissəsi müstəqil üzv olmaqla		
İdarəetmə strukturunda dəyişiklik (Müşahidə Şurası və İdarə Heyəti)	Əvvəlki 6 ay ərzində idarəetmə strukturunda dəyişiklik 50% dan artıq olmamalıdır		
Nəzarətin ötürülməsi, insayder və "aidiyyəti şəxsə" əadlərin bağlanması	Qanunvericiliyə uyğun təmin edilməlidir	Qanunvericiliyə uyğun təmin edilməlidir	Qanunvericiliyə uyğun təmin edilməlidir
İnternet saytı	Tələb olunur		
Sərbəst tədavül həcmi (free float) tələbi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nizamnamə kapitalının həcmi 2.500.000 manatdan 5.000.000 manatədək olduqda-10 %;</li> <li>Nizamnamə kapitalının həcmi 5.000.000 manatdan 10.000.000 manatədək olduqda 7%;</li> <li>Nizamnamə kapitalının həcmi 10.000.000 (on milyon) manat və daha yüksək olduqda, 5 (beş) faiz.</li> </ul> <p>Sərbəst tədavül həcmi ən azı 50 (əlli) səhmdar arasında bölüşdürülməlidir. Bu zaman hər bir səhmdar emitentin nizamnamə kapitalında 5%-dən artıq paya sahib olmamalıdır.</p>	<p>Ən azı 5% və ya ən azı 125.000 manat ekvivalentində</p> <p>Sərbəst tədavül həcmi ən azı 20 səhmdar arasında bölüşdürülməlidir. Bu zaman hər bir səhmdar emitentin nizamnamə kapitalında 5%-dən artıq paya sahib olmamalıdır.</p>	

- Emitentin mütəmadi olaraq yenilənən və onun fəaliyyətinin əsas istiqamətlərini işıqlandıran veb sahifəsi olmalıdır.  
Emitent aşağıdakı qaydada sərbəst tədavülü təmin etməlidir:
- Emitentin nizamnamə kapitalının həcmi 2.500.000 - 5.000.000 manat olan halda – 10%,
- Emitentin nizamnamə kapitalının həcmi 5.000.000 - 10.000.000 manat olan halda – 7%,
- Emitentin nizamnamə kapitalının həcmi 10.000.000 manatdan yuxarı olan halda – 5%.  
Sərbəst tədavül həcmi ən azından 50 səhmdar arasında bölüşdürülməli və bu 50 nəfərdən heç bir səhmdar emitentin nizamnamə kapitalının 5%-dən çox hissəsinə sahib olmamalıdır.

**Əlavə məlumat:** Sərbəst tədavül həcmi (free float) aidiyyəti şəxslərin sahib olduğu səhmlər istisna olunmaqla Emitentin nizamnamə kapitalını təmsil edən səhmlərin həcmidir. Sərbəst tədavül həcmi Emitentin təqdim etdiyi məlumat əsasında Birja tərəfindən hesablanır. Sərbəst tədavül həcmi nizamnamə kapitalına nəzərən faizlə ifadə olunur.

Səhmlərin Standart bazar segmentində listing üçün tələblər bir qədər yumşaqdır. Xüsusən, emitent maliyyə hesabatlarını seçiminə əsasən MHBS-a deyil, yerli mühasibat standartlarına uyğun olaraq hazırlaya bilər. Emitentin nizamnamə kapitalının ümumi həcmi ən azı 500.000 manat olmalıdır. Sərbəst tədavülün minimum həcmi 5% və ya 125.000 manat olmalıdır. Sərbəst tədavül ən azı 20 səhmdar arasında bölüşdürülməlidir, ancaq əsas bazara aid olan tələblərdə olduğu kimi bir səhmdara 5%-dən çox pay məxsus ola bilməz.

## İstiqrazların Listingi

Səhmlərin listinginə aid olan və yuxarıda sadalanan tələblər, təşkilati-hüquqi forma və sərbəst tədavül həcmi tələbi istisna olunmaqla istiqrazların listinginə də aid edilir. İstiqrazların ƏSAS BAZAR SEQMENTİ-ndə listingdən keçməsi üçün emitent və investisiya qiymətli kağızlarının özü, o cümlədən aşağıdakı tələblərə cavab verməlidir:

- Emitentin xalis aktivlərinin dəyəri ən azı 2.500.000 manat olmalıdır,
- İstiqrazların tədavül müddəti ən azı 1 il olmalıdır,
- Emitentin son 3 maliyyə illərində əldə etdiyi toplam vergidən əvvəlki mənfəətinin 50%-i onun istiqraz buraxılışı (dövrüyyədə olan istiqraz buraxılışları nəzərə alınmaqla) üzrə ödəyəcəyi məcnu illik faiz məbləğindən az olmamalıdır.
- Emitent Standard & Poors və ya Fitch reyting agentliyindən ən azından "BBB-", və ya Moody's "Baa3" və ya bu reytinglərlə məhiyyət etibarlı ilə oxşar olan kredit reytingləri əldə etməli və ya istiqrazlar üzrə BFB-də marketmeykerin olmasını təmin etməlidir.

**Əlavə məlumat:** Marketmeykerlərin vəzifəsi qiymətli kağızlar üzrə birjada likvidliyi təmin etməkdir – yeni istiqrazların mümkün qədər tez bir zamanda alınma və ya satılma bilməsini təmin etməkdir. BFB-nin üzvü olan investisiya şirkətləri marketmeyker funksiyasını yerinə yetirə bilərlər.

İstiqrazları standart bazar segmentində listingə daxil etmək üçün emitentə olan tələblər səhmlərdə olduğu kimi nisbətən azdır. O cümlədən, emitentin xalis aktivlərinə dair minimum tələb daha az – 500.000 manatdır və emitentin kredit reytinginin və ya istiqrazlar üzrə marketmeykerin olması tələb olunmur. Emitent seçiminə əsasən mühasibat hesabatlarını MHBS və ya yerli standartlara uyğun olaraq hazırlaya bilər.

Əsas və ya standart bazar segmentinin listing tələblərinə cavab verməyən səhmlər və istiqrazlar ALTERNATİV BAZAR SEQMENTİ-ndə listing oluna bilərlər. Alternativ bazar segmentinin məqsədi Əsas və Standart bazar segmentlərinin tələblərinə cavab verməyən emitentlərin investisiya qiymətli kağızlarının BFB-də ticarət oluna bilməsi imkanının yaradılmasıdır.

Daha yüksek tələbləri olan seqmentin listing tələblərinə cavab verən emitentlərin investisiya qiymətli kağızları digər bazar seqmentinə daxil edilə bilməzlər. Investisiya qiymətli kağızlarının bu və ya digər bazar seqmentinə uyğunluğu BFB-nin Listing Komitəsi tərəfindən müəyyən edilir.



## Emitentlərin Listingdən sonrakı öhdəlikləri

Şəffaflıq listing üçün mühüm şərtidir. Çünki, birjalarda qiymətlər məhz emitentlər barədə məlumatların təhlili və bazarın gözləntiləri əsasında formalaşmış tələb və təklifin kəsişməsi nəticəsində müəyyən olunur.

Buna görə də, emitentlər tərəfindən mühüm məlumatların düzgün, dolğun və vaxtli-vaxtında investirlərə açıqlanması olduqca önəmli şərtidir. BFB-nin məlumatların açıqlanmasına dair tələblərini üç hissəyə bölmək olar:

- **Birdəfəlik açıqlanan məlumatlar;** Bura əsasən aiddir - emitentin nizamnaməsi, idarəetmə strukturu və tərkibi, emitentin ünvanı və əlaqə vasitələri;
- **Dövri açıqlanan məlumatlar.** Bura əsasən aiddir - illik, yarımillik və rüblük maliyyə hesabatları;
- **Müəyyən hadisə baş verdikdə açıqlanan məlumatlar.** Bura əsasən aiddir - qlobal əməliyyatlar, insayder əqdləri, emitent tərəfindən artıq açıqlanmış məlumatlarda dəyişikliklər, o cümlədən, emitentin əsas fəaliyyətində əlamətdar yeniliklər, digər şirkətlərdə nəzarət payının alınması, emitentin mühasibat uçotu siyasətində dəyişikliklər, emitentin icra orqanında və ya müşahidə şurasında edilən mühüm dəyişikliklər.

**Əlavə məlumat:** Qlobal əməliyyatlara aiddir – səhmdarların ümumi yığıncağının çağırılması, dividendlərin ödənilməsi, qiymətli kağızların konvertasiyası, ödənilməsi və s. əməliyyatlar. Qeyd etmək lazımdır ki, bu məlumatların bir çoxunun emitent tərəfindən açıqlanması, o cümlədən, Qanunvericiliklə tələb olunur. Emitentlər tələb edilən məlumatları BFB-ye təqdim etməli və öz vəeb sənədləri vasitəsi ilə açıqlamalıdır.



## “Deqreyding” və “Delisting”

“Deqreyding” artıq listingə alınmış investisiya qiymətli kağızlarının yuxarı bazar seqmentindən aşağı bazar seqmentinə keçirilməsidir. “Deqreyding” emitentin investisiya qiymətli kağızlarının ticarətə buraxıldığı bazar seqmentinin tələblərinə uyğun gəlməməsi zamanı baş verir.

“Delisting” isə artıq listingə alınmış investisiya qiymətli kağızlarının listingdən çıxarılması deməkdir. Delisting əsasən aşağıdakı hallarda baş verə bilər:



- **Təbii qaydada** - investisiya qiymətli kağızlarının tədavülü bitdikdə (məsələn, istiqrazlar ödənildikdə)
- **Könüllü qaydada** - emitentin müraciəti əsasında (səhmdarların ən azı 75%-nin qərarı ilə)
- **Məcburi qaydada** - emitent BFB-nin listing tələblərini və şərtlərini, qanunvericiliyin tələblərini pozduqda

Bir qayda olaraq investisiya qiymətli kağızlarının dəqreydinq və məcburi delisting edilməsi emitentin imici üçün olduqca mənfi hadisədir. Buna görə listingə daxil olarkən emitentlər listing tələblərinin məsuliyyətini tam şəkildə anlamalıdır.



## Listing Məsləhət Proqramı

Listing Məsləhət Proqramı Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 16 may 2011-ci il tarixli Sərəncamı ilə təsdiq olunmuş "2011-2020-ci illərdə Azərbaycan Respublikasında qiymətli kağızlar bazarının inkişafı" Dövlət Proqramı çərçivəsində Qiymətli Kağızlar üzrə Dövlət Komitəsinin dəstəyi və Bakı Fond Birjasının müvafiq strategiyasına uyğun həyata keçirilir.

Listing Məsləhət Proqramı (LMP) çərçivəsində kapital bazarından maliyyələşmək niyyətində olan şirkətlərə bu sahədə Bakı Fond Birjasının, habelə digər peşəkarların – auditorların, broker şirkətlərinin, hüquq, ictimaiyyətlə əlaqələr üzrə ixtisaslaşmış şirkətlərin peşəkar və tam ödənişsiz əsaslarla məsləhət xidmətləri nəzərdə tutulub. Proqram kapital bazarlarından maliyyələşmə imkanlarının təşviqi, şirkətlərin təlimi və potensial emitentlərə əlverişli şərtlərlə uzunmüddətli və ucuz maliyyə resurslarına çıxış istiqamətində kömək göstərilməsi tədbirlərini əhatə edir.

Listing Məsləhət Proqramının əsas məqsədi ölkə iqtisadiyyatının müxtəlif sektorlarında uğurla fəaliyyət göstərən və öz segmentlərinin liderləri olan şirkətləri korporativ idarəetmə təcrübəsinin təkmilləşdirilməsi, maliyyə şəffaflığının təmin edilməsi, hesabatlılığın təşviqi, kapital bazarının üstünlükləri və buradan vəsait cəlb etməyin yolları barədə məlumatlandırmaqdan və bununla da həmin şirkətlərin kapital bazarlarından əlverişli şərtlərlə maliyyə vəsaitləri cəlb etməsinə dəstək olmaqdan ibarətdir.

Hazırda LMP çərçivəsində Kollektiv Sazişə 13 tərəfdaş qoşulub: "Paşa Kapital", "Standard Kapital", "InvestAZ", "Texnika Kapital Menecment", "Unicapital", "Chelsea Kapital" və "AzFinance Invest" broker şirkətləri, "KPMG", "Baker&Tilly", "PwC" və "EY" auditor şirkətlərinin Azərbaycan ofisləri, "Dentons" və "Baker&McKenzie" hüquq şirkətləri.



# Tez-tez rast gəlinən anlayışlar

**Listing** - fond birjasının şərtlərinə və tələblərinə uyğun gələn qiymətli kağızların tənzimlənən bazarda satışa çıxarılması.

**Global əməliyyatlar** - şirkətlərin birləşdirilməsi, konvertasiya, xırdalanma, nizamnamə kapitalının artırılması/azaldılması kimi əməliyyatlar; bu əməliyyatlar hər bir səhmdarın səhmlərinin qiymətinə təsir edə bilər.

**Emitent** - Kapital cəlb etmək məqsədi ilə səhm və borc qiymətli kağızlarını investitorlara satan hüquqi şəxs.

**Anderrayfer** - Emitentin adından çıxış edərək investitorların cəlb edilməsi və emitentin buraxdığı qiymətli kağızların bazarda yerləşdirilməsi öhdəliyini götürən şirkətdir.

**İnvestisiya qiymətli kağızları** - İstiqrazlar və səhmlər investisiya qiymətli kağızlarıdır.

**Emissiya prospekti** - şirkət və buraxılan qiymətli kağız haqqında məlumatların əks olunduğu sənəd.

**Marketmeyker** – qiymətli kağızlar bazarında mütəmadi olaraq öz hesabına və fond birjası ilə razılaşdırılmış qiymət dəhlizi çərçivəsində özünün müəyyənləşdirədiyi qiymətlərlə qiymətli kağızların və ya töməmə maliyyə alətlərinin alqı-satqısını həyata keçirən şəxs.

**Sərbəst tədavül həcmi (free float)** - aidiyyəti şəxslərin sahib olduğu səhmlər istisna olunmaqla Emitentin nizamnamə kapitalını təmsil edən səhmlərin həcmidir.

- Aidiyyəti şəxs - aşağıdakı şəxslərdən biridir:
  - a)** Emitentin direktorlar şurasının (müşahidə şurasının) və icra orqanının üzvü;
  - b)** Emitentin struktur bölməsinin (filial, departament, şöbə və s.) rəhbəri;
  - c)** bu bəndin "a" və "b" yarım-bəndlərində göstərilən şəxslərin qohumları, yeniəri/arvadı, valideynləri, o cümlədən erinin/arvadının valideynləri, babaları və nənələri, övladları, o cümlədən övladlığa götürülən uşaqları, qardaşları və bacıları, gəlinləri və kürekənləri;
  - ç)** Emitentdə ən azı 10 (on) faiz səhmlərə birbaşa və ya dolayı yolla malik olan hər hansı fiziki və ya hüquqi şəxs;
  - d)** nizamnamə kapitalında ən azı 20 (iyirmi) faiz iştirak payı Emitentə məxsus olan hüquqi şəxs;
  - e)** bu bəndin "ç" və "d" yarım-bəndlərində göstərilən hüquqi şəxslərdə ən azı 20 (iyirmi) faiz səhmlərə (paya) malik olan hər hansı şəxs;
  - ə)** bu bəndin "ç", "d" və "e" yarım-bəndlərində göstərilən hüquqi şəxslərin icra orqanlarının və müşahidə şuralarının rəhbərləri.





[info@bse.az](mailto:info@bse.az)



[\(+99412\) 498 98 20](tel:+994124989820)



[www.bfb.az](http://www.bfb.az)

Bülül pr. 27, Bakı/Azərbaycan